

CAMPAGNE-UITLEG

JIJ & UNIEKE ACHTERHOEKERS AAN HET WERK



Hoe sneller en beter de campagne Unieke Achterhoekers aan het werk wordt herkend door werkgevers, hoe groter de kans op succes. Want herkenbaarheid leidt uiteindelijk tot actie. En dat is wat we in de Achterhoek willen: Werkgevers die zeggen 'ja, ik wil een Unieke Achterhoeker aan het werk helpen'. Daarom hebben we diverse communicatiemiddelen ontwikkeld die helpen de campagne zichtbaar te maken. Het belangrijkste is dat deze middelen jou helpen in je werk. In deze briefing lees je wat jij met deze middelen kunt. Maak er gebruik van!

Insteekmap met 3 flyers

De insteekmap is voor als je in gesprek bent met een werkgever/ondernemer en je hebt het idee dat deze werkgever serieus geïnteresseerd is. Je kunt dan de insteekmap achterlaten, zodat de werkgevers de informatie rustig nog eens kunnen nalezen. De map bevat 3 flyers:

- Banenafpraak: over de achtergrond van de Participatiewet. En de oproep aan werkgevers om zelf ook actie te ondernemen.
- Praktijkvoorbeeld Doetax: het verhaal van een ondernemer die Unieke Achterhoekers in dienst heeft. Aan bod komt de ervaringen van Doetax met deze bijzondere, vaak hardwerkende werknemers.
- Werkgeversservicepunt Achterhoek: informatie over wat het Werkgeversservicepunt Achterhoek voor een ondernemer kan betekenen.

Flyer

Deze flyer gaat over de Participatiewet en is dezelfde als in de insteekmap. De flyer mag op de balies komen te liggen of kan worden gebruikt bij bijeenkomsten. Maar uiteraard ook in contacten met werkgevers/ondernemers. Schroom niet om deze flyer weg te geven, we hebben er genoeg!

Vlag

Elke locatie van het Werkgeversservicepunt Achterhoek (WESP/UWV in Doetinchem, SDOA in Groenlo), beschikt over 10 vlaggen. Deze zijn als volgt te gebruiken: heb je bij een werkgever een succesvolle plaatsing, dan mag die werkgever gedurende een bepaalde periode (bijvoorbeeld een maand) deze vlag ophangen. Het voordeel voor de werkgever is dat hij/zij op deze manier zijn/haar sociaal ondernemerschap letterlijk aan de buiten-wereld laat zien. Natuurlijk moet de werkgever/ondernemer dit wel zelf willen. En: spreek samen een periode af. Hoe meer plaatsingen er zijn, hoe vaker de vlaggen gebruikt worden. oud hier rekening mee!

Ook jij hebt hier voordeel van: doordat je de vlag weer moet ophalen, heb je reden voor een extra contactmoment. Je kunt tegelijkertijd de ervaring met de Unieke Achterhoeker ophalen en wie weet nog een nieuwe plaatsing realiseren.

Pennen en Post-it blokjes

De pennen en Post-it blokjes zijn weggevertjes voor bijeenkomsten en activiteiten. Mensen vinden dit soort 'krijgertjes' vaak leuk. Daarnaast zijn ze erg bruikbaar. Dit zorgt voor verspreiding op bureaus en dergelijke. Dus als je een gesprek hebt gehad en je laat de insteek-map of flyer achter, dan kan het helpen om een pen en/of blokje achter te laten. Belangrijkste doel hiervan is: een goed gevoel achterlaten. Maar let op! We hebben geen hele grote voorraden van deze materialen. Dus geef het weg, maar doe het wel bewust.

Bouwhekdoek

Elke locatie van het Werkgeversservicepunt Achterhoek (WESP/UWV in Doetinchem, SDOA in Groenlo) heeft 4 bouwhekdoeken. Bij dit bouwhekdoek zijn ook bevestigingselastieken geleverd.

Het bouwhekdoek is geschikt voor bedrijven op zichtlocaties. Dus plaats je een Unieke Achterhoeker bij een bedrijf waar veel verkeer komt en heeft dit bedrijf ruimte voor een dergelijk doek? Vraag dan of het bedrijf dit doek een poosje wil ophangen. Spreek wel altijd af hoe lang het doek blijft hangen. Eén of een paar maanden is prima. Al hangt dit ook af van hoe snel het met de plaatsingen gaat. Hoe meer afwisseling van plekken (binnen de diverse gemeenten), hoe meer de campagne opvalt.

De voordelen voor jou en voor de werkgever zijn gelijk aan die bij de vlag. Natuurlijk is het ook mogelijk om een bouwhekdoek én een vlag op te hangen.

Posters

Er zijn 3 verschillende posters, op A2 formaat. Deze zijn vooral bedoeld voor de eigen locaties. Om bezoekers te wijzen op de campagne. Hang de poster op een opvallende plek op, zodat zoveel mogelijk mensen op de campagne gewezen worden. Meer posters nodig? Of denk je dat je voor een andere locatie of activiteit een poster kunt gebruiken? Laat het weten aan secretariaat@uniekeachterhoekers.nl. Wij kunnen binnen enkele dagen nieuwe posters leveren. Ook andere formaten zijn mogelijk.

Banier en beachvlag

Voor elke locatie van het Werkgeversservicepunt is er een banier beschikbaar. Voor het UWV is er ook een banier. De beachvlaggen zijn er voor de locaties van de Werkgeversservicepunten. De banier is neer te zetten in de hal, of op een plek waar veel mensen de banier kunnen zien. Ook is de banier te gebruiken bij bijeenkomsten. Dat laatste geldt ook voor de beachvlag. Deze is uitermate geschikt voor bijeenkomsten, beurzen en markten.

Heb jij of heeft jouw locatie tijdelijk een extra banier of beachvlag nodig? Dan kan een extra exemplaar worden geleend bij het campagneteam (secretariaat@unieke-achterhoekers.nl). Uiteraard is het ook mogelijk om van elkaar materialen te lenen, bijvoorbeeld om een grotere bijeenkomst aan te kleden. De beachvlaggen kunnen ook door werkgeversorganisaties, UWV, gemeenten en de vakbonden worden gebruikt.

Let op: het opzetten van de beachvlag en banier luistert nauw. Zorg ervoor dat na gebruik alle schroeven e.d. weer in de bewaartassen komen!

Facebook, Twitter, LinkedIn

Een gemakkelijk en geliefd medium om aandacht te vragen voor de campagne is social media. Daarom heeft de campagne een eigen Facebook-pagina, Twitter-account en een LinkedIn-account. Ook jullie kunnen hier je bijdrage leveren. Graag zelfs! Heb je een goed gesprek gehad met een werkgever? Een leuke situatie meegemaakt? Een tevreden Unieke Achterhoeker ontmoet? Een bijeenkomst die je wilt aankondigen? Al dit soort en ander nieuws plaatsen wij graag. Hoe meer, hoe beter. Want hoe meer bekendheid in de Achterhoek, hoe sneller mensen weten dat er in de Achterhoek keihard wordt gewerkt aan extra banen voor Unieke Achterhoekers. Draag ook jouw steentje bij en stuur jouw nieuws naar: secretariaat@uniekeachterhoekers.nl. Wat ook helpt: deel de berichten op onze social media. Dus vind onze Facebookpagina leuk, ga het Twitter-account volgen en meld je op ons LinkedIn-account en deel de berichten. Samen maken we er een succes van! De links naar onze social media kanalen vind je op www.uniekeachterhoekers.nl.

PowerPoint-presentatie

De komende tijd ben jij een belangrijke boodschapper van het verhaal over Unieke Achterhoekers aan het werk. Om jou daarbij te ondersteunen, hebben we een PowerPointpresentatie gemaakt. Hierin staan de achtergronden, mogelijkheden en doelen van de Participatiewet en de banenafspraken duidelijk uitgelegd. En ook hoe wij deze 'wetten' doorvertalen naar onze Achterhoekse situatie. Als je in een gesprek zit, kan het handig zijn om de (eventueel jouzelf aangepaste) PowerPoint te laten zien. Bijvoorbeeld via de iPad/tablet.

Tip: sla de presentatie alvast op (bij voorkeur als PDF) of bewaar een link naar de online-versie van de presentatie. Een PDF-bestand is op de iPad/tablet het beste te lezen.

Oproep: Unieke Achterhoekers en Ambassadeurs met een verhaal

De website is de rode draad in de campagne. Hierop is alle informatie te vinden en van hieruit worden geïnteresseerde ondernemers/werkgevers doorgeleid naar het Werkgeversservicepunt Achterhoek. En belangrijk onderdeel van de website zijn de verhalen van bedrijven die het goede voorbeeld al geven en van Unieke Achterhoekers die dankzij jullie hulp werk hebben gevonden. De komende tijd zijn wij op zoek naar nieuwe verhalen. Kennen jullie verhalen? Of weten jullie bedrijven en Unieke Achterhoekers die hieraan willen meewerken?

Laat het ons weten via secretariaat@uniekeachterhoekers.nl. Hoe meer verhalen, hoe makkelijker ook jullie je verhaal kunnen vertellen bij (nieuwe) ondernemers/werkgevers!

Vragen of opmerkingen?

Mailen kan naar secretariaat@uniekeachterhoekers.nl. Bellen kan ook: 06-20007532.

Wij wensen jullie heel veel plezier met deze Unieke campagne voor een Uniek doel in de Achterhoek. Samen werken we aan passende banen voor meer mensen!

Namens het campagneteam,
Frieda Tax